

**ROMÂNIA**  
**JUDEȚUL NEAMȚ**  
**MUNICIPIUL PIATRA NEAMȚ**  
**CONSILIUL LOCAL**



**PROIECT DE HOTĂRÂRE NR. \_\_\_\_**  
**privind înființarea Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra Neamț”**

*În conformitate cu prevederile art.3 alin. 1 din Carta europeană a autonomiei locale, adoptată la Strasbourg la 15 octombrie 1985, ratificată prin Legea nr.199/1997, „prin autonomie locală se înțelege dreptul și capacitatea efectivă ale autorităților administrației publice locale de a soluționa și de a gestiona, în cadrul legii, în nume propriu și în interesul populației locale, o parte importantă a treburilor publice”;*

*În temeiul prevederilor art.2<sup>2</sup>, art.2<sup>3</sup>, art.2<sup>4</sup> și art.20 lit.h) și i) din O.G. nr.58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.755/2001, cu modificările și completările ulterioare, precum și ale art.4 – art.14 din O.G. nr.26/2000 cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare,;*

**Consiliul Local al municipiului Piatra Neamț;**

Văzând referatul de aprobare înregistrat sub nr.22925 din 23.07.2021, prin care Primarul municipiului – dl. Andrei Carabelea propune înființarea Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra Neamț”;

În conformitate cu prevederile art. 129 alin.2 lit.b), alin.4 lit.f), alin.9 lit.a), ale art. 139 alin.3 lit.f) și ale art.196 alin.1 lit.a) din OUG nr.57/2019 privind Codul Administrativ, cu modificările și completările ulterioare;

**HOTĂRĂȘTE:**

**Art.1** – Se aprobă asocierea Municipiului Piatra Neamț cu alte 8 persoane juridice cu activitate în domeniul turismului în vederea înființării unei asociații având denumirea: Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”;

**Art.2** – Se aprobă stabilirea sediului Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” în imobilul situat în Piatra-Neamț, Piața Petrodava, nr.1, proprietate a municipiului Piatra-Neamț;

**Art.3** – Se aprobă Statutul Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, conform anexei la prezenta;

**Art. 4** – Se aprobă contribuția inițială a Municipiului Piatra Neamț la patrimoniul asociației în cuantum de 1750 lei.

**Art. 5** – Se aprobă cotizația anuală a Municipiului Piatra Neamț, în calitate de membru al asociației, în cuantum de 3500 lei.

**Art. 6** – Se împuternicește primarul municipiului Piatra Neamț, Andrei Carabelea, să semneze Statutul Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” și să reprezinte municipiul în cadrul Adunării Generale a Asociației.

**Art. 7** – Se împuternicește doamna Alina Ferent, inspector în cadrul Biroului Comunicare, să reprezinte municipiul Piatra Neamț în cadrul Consiliului Director al Asociației.

**Art.8** – Primarul municipiului Piatra Neamț, prin compartimentele de specialitate din cadrul aparatului de specialitate va asigura aducerea la îndeplinire a prevederilor prezentei hotărâri.

INIȚIATOR,  
Primar,  
Andrei CARABELEA

AVIZAT,  
Secretarul General al Municipiului,  
Dragoș ȘTEFAN

NR. 226  
DIN 29.07.2021

Tehnoredactat: Nicoleta Poștelea

Proiectul de hotărâre se transmite către:

- Biroul Comunicare în vederea analizării și întocmirii raportului de specialitate cu termen de depunere a acestuia la data de \_\_\_\_\_
- Comisiile de specialitate nr. 1, nr.3 și nr.5 în vederea emiterii avizului, cu termen la data de \_\_\_\_\_

Primar,  
Andrei CARABELEA

Secretarul General al Municipiului,  
Dragoș ȘTEFAN

**REFERAT DE APROBARE**  
**Privind înființarea Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”**

Organizațiile de Management al Destinației reprezintă la nivel internațional un motor al dezvoltării turistice, având la bază asocierea voluntară a unor actori din domeniul turismului cu autorități publice locale din componența destinației.

Organizația de Management al Destinației (OMD) este o entitate cu personalitate juridică care asigură realizarea politicii de marketing și gestionarea coordonată a componentelor destinației în scopul dezvoltării și valorificării potențialului turistic al destinației. La nivel național, acolo unde astfel de asocieri s-au realizat deja, s-a înregistrat o dezvoltare a activității din domeniul turistic, cu beneficii pentru întreaga comunitate.

Considerând că și la nivelul municipiului Piatra Neamț se impune valorificarea potențialului turistic al zonei și având în vedere discuțiile purtate cu reprezentanții unor persoane juridice ce activează în domeniul turistic, propun înființarea unei Organizații de Management al Destinației, cu denumirea „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”.

Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” reprezintă o asocierie între MUNICIPIUL PIATRA-NEAMȚ, SC RO COM CENTRAL SA, SC UNIC SA, SC BRAUCO PAN SRL, SC MANAGER GIOVANNI PROFESIONAL SRL, SC MCG TIC SRL, ASOCIAȚIA SLOW TRAVEL ROMANIA, SC HOSPITALITY CULTURE SRL, CLUBUL ECO TURISTIC ”DR. GHEORGHE IACOMI”, la care ulterior se vor adăuga și alți membri asociați sau cu rol consultativ.

Asociația se constituie în scopul realizării și implementării politicii de promovare și dezvoltare turistică a municipiului Piatra-Neamț și a zonei metropolitane aferente acestuia, conturării și consolidării unei imagini unice și atractive a municipiului și a zonei periurbane, atât pe plan intern cât și internațional, prin coagularea tuturor actorilor interesați și a eforturilor necesare în promovarea orașului ca destinație turistică. Obiectivul principal al Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” este creșterea atractivității, competitivității și vizibilității destinației Piatra-Neamț în sistemul turistic național și internațional.

Între activitățile asociației se numără crearea unui brand turistic al destinației și promovarea acestuia, atragerea și organizarea de evenimente,

demersuri pentru facilitarea colaborării între „actorii” din turismul local (hoteluri, agenții de turism, unități de alimentație, unități de agrement, instituții de cultură), dezvoltarea și promovarea diferitelor forme de turism (cultural, de agrement, de aventură, ecoturism, agroturism, de afaceri, etc) promovarea de măsuri pentru protejarea mediului înconjurător, conservarea și reabilitarea patrimoniului cultural, istoric și turistic din zonă.

O descriere mai detaliată a scopului și obiectivelor Asociației, precum și a activităților pe care le va putea desfășura se regăsește în Statutul Asociației ”Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” (anexat).

Ținând cont de următoarele prevederi legale:

**Ordonanța Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România**, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, respectiv **art. 2<sup>2</sup>, art. 2<sup>3</sup> și art. 2<sup>4</sup>**;

**Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații**, cu modificările și completările ulterioare;

Propun aprobarea înființării Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, în următoarele condiții:

**Art. 1** - Se aprobă asocierea Municipiului Piatra Neamț cu alte 8 persoane juridice cu activitate în domeniul turismului în vederea înființării unei asociații având denumirea: Asociația „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”.

**Art. 2** – Se aprobă stabilirea sediului Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” în imobilul situat în Piatra-Neamț, Piața Petrodava, nr. 1, proprietate a municipiului Piatra-Neamț.

**Art. 3** – Se aprobă Statutul Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, conform anexei la prezenta.

**Art. 4** – Se aprobă contribuția inițială a Municipiului Piatra Neamț la patrimoniul asociației în cuantum de 1750 lei.

**Art. 5** – Se aprobă cotizația anuală a Municipiului Piatra Neamț, în calitate de membru al asociației, în cuantum de 3500 lei.

**Art. 6** – Se împuternicește primarul municipiului Piatra Neamț, Andrei Carabelea, să semneze Statutul Asociației „Organizația de Management al

Destinației Turistice Piatra-Neamț” și să reprezinte municipiul în cadrul Adunării Generale a Asociației.

**Art. 7** – Se împuternicește doamna Alina Ferent, inspector în cadrul Biroului Comunicare, să reprezinte municipiul Piatra Neamț în cadrul Consiliului Director al Asociației.

**INIȚIATOR,  
PRIMAR  
ANDREI CARABELEA**



## RAPORT DE SPECIALITATE

asupra proiectului de Hotărâre privind înființarea Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”

Văzând referatul de aprobare nr. 22925 / 23.07.2021 - prin care Primarul Municipiului Piatra-Neamț, Andrei Carabelea, propune înființarea Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” și proiectul de Hotărâre nr. / .2021;

Ținând cont de propunerea primită, oportunitatea susținerii proiectului de hotărâre constă sprijinirea constituirii Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, care are ca scop realizarea și implementarea politicii de promovare și dezvoltare turistică a municipiului Piatra-Neamț și a zonei metropolitane aferente acestuia, conturarea și consolidarea unei imagini unice și atractive a municipiului și a zonei periurbane, atât pe plan intern cât și internațional, prin coagularea tuturor actorilor interesați și a eforturilor necesare în promovarea orașului ca destinație turistică. Obiectivul principal al Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” este creșterea atractivității, competitivității și vizibilității destinației Piatra-Neamț în sistemul turistic național și internațional. Asociația va contribui la creșterea atractivității, competitivității și vizibilității destinației Piatra-Neamț în sistemul turistic național și internațional.

Între activitățile asociației se numără crearea unui brand turistic al destinației și promovarea acestuia, atragerea și organizarea de evenimente, demersuri pentru facilitarea colaborării între „actorii” din turismul local (hoteluri, agenții de turism, unități de alimentație, unități de agrement, instituții de cultură), dezvoltarea și promovarea diferitelor forme de turism (cultural, de agrement, de aventură, ecoturism, agroturism, de afaceri etc.) promovarea de măsuri pentru protejarea mediului înconjurător, conservarea și reabilitarea patrimoniului cultural, istoric și turistic din zonă.

Având în vedere faptul că Municipiul Piatra-Neamț deține 50% din numărul total de voturi în cadrul asociației, contribuția inițială a Municipiului Piatra-Neamț este de 1750 lei, reprezentând 50% din valoarea totală de 3500 lei. Cotizația anuală a Municipiului Piatra-Neamț în calitate de membru al asociației este de 3500 lei, conform statutului anexat.

Temeiurile legale ale propunerii înființării asociației sunt următoarele:

- **Ordonanța Guvernului nr. 58/1998** privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare, respectiv:

„Art. 22

*Organizația de management al destinației este asociație de utilitate publică, prin derogare de la prevederile cap. VI din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr.246/2005, cu modificările și completările ulterioare, care reglementează recunoașterea unei asociații sau fundații ca fiind de utilitate publică.*

### **Art. 23**

(1) *Organizația de management al destinației se constituie ca asociație în temeiul Ordonanței Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare.*

(2) *Organizația de management al destinației se înființează prin asocierea autorității publice locale din componența destinației cu plătitori de taxă specială pentru promovare turistică, respectiv:*

- a) membri din cadrul destinației ai confederațiilor/federațiilor patronale reprezentative, cu activități în domeniul turismului;*
- b) organizații patronale;*
- c) angajatori din cadrul destinației turistice.*

(3) *Pot adera la organizația de management al destinației în calitate de membru asociat, cu rol consultativ, și alte entități relevante, cum ar fi: asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, reprezentanți din mediul academic, din instituțiile de cercetare-dezvoltare, școli de formare profesională în turism, camere de comerț și industrie și alte asemenea entități care funcționează potrivit legii pe teritoriul destinației turistice.*

### **Art. 24**

*Deciziile membrilor, plătitori ai taxei pentru promovare turistică, în vederea îndeplinirii obiectivelor organizației de management al destinației turistice, sunt luate prin vot, proporțional cu cuantumul taxei pentru promovare turistică stabilite și plătite conform art. 484 din Legea nr. 227/2015 privind Codul fiscal, cu modificările și completările ulterioare, până la data de 31 decembrie a anului precedent. Votul acestor membri se exprimă în adunarea generală conform deciziei luate.*

**Art. 20, lit. h și i:** *Consiliile locale, consiliile județene și, respectiv, Consiliul General al Municipiului București au următoarele atribuții în domeniul turismului:*

*h) asocierea în scopul înființării organizațiilor de management al destinației, cu obligația de a-și asigura o reprezentativitate de cel puțin 50%;*

*i) să asigure sursele de finanțare necesare funcționării organizației de management al destinației, din taxele speciale instituite în temeiul prevederilor art. 484 din Legea nr. 227/2015, cu modificările și completările ulterioare, și/sau din alte sume colectate în scopul promovării și dezvoltării turismului.”*

**- Ordonanța Guvernului nr. 26/2000** cu privire la asociații și fundații, cu modificările și completările ulterioare, respectiv art. 4 – 14.

Având în vedere cele prezentate mai sus, considerăm că proiectul de Hotărâre privind înființarea Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț” poate fi supus aprobării Consiliului Local, în forma propusă.

Serviciul Juridic



Șef Biroul Comunicare  
Gabriel Muraru

Director Economic,  
Cătălina Hizan



Întocmit,  
Alina Gicoveanu



ser. sufer  
cop. 5/1.02/23.30.30/7

**STATUTUL-CADRU**  
**al Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice**  
**Piatra-Neamț”**

**Asociații**

**1. Municipiul Piatra-Neamț**, cu sediul în Str. Ștefan cel Mare, Nr. 6-8, Piatra Neamț, județul Neamț, cod postal 610101, CUI: 2612790 , reprezentat de Dl. Andrei Carabelea, în calitate de primar, domiciliat în Piatra Neamț, str. General Dăscălescu nr. 400, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NZ Nr. 066022, CNP 1830528270017;

**2. SC Ro Com Central SA**, cu sediul în Piatra-Neamț, Piața Petrodava 1-3, județul Neamț, CUI: RO 7350615, reprezentat de Cătălin Constantin Roca, în calitate de director general, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Bd. Traian, Nr. 23, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NT Nr. 768936, CNP 1830707270109;

**3. S.C. Centrul Comercial UNIC - S.A. (Restaurant Cocoșul de Aur)**, cu sediul în Piatra-Neamț, Piața Ștefan cel Mare, Nr. 1, județul Neamț, CUI: RO 2044429, reprezentat de Raluca Gavril Pavăl, în calitate de inspector Resurse Umane, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str.Pictor N Grigorescu, nr.3, bl.E6 ap.30, județul Neamț, legitimată cu CI Seria NT Nr. 912428, CNP 2811101270061;

**4. SC Brauco Pan SRL**, cu sediul în Piatra-Neamț, Str. Liliacului nr. 5, județul Neamț, CUI: RO 32243180, reprezentat de Constantin Brău-Roș, în calitate de administrator, cu domiciliul în Str. Progresului nr. 50, bl. D20, Sc C, Ap 39, Piatra-Neamț, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NT, Nr. 985107, CNP 1880916270011;

**5. SC Manager Giovanni Profesional SRL**, cu sediul în Piatra-Neamț, Bd. Traian, nr 17, Bl. A4, Ap 26, județul Neamț, CUI: 30113826, reprezentat de Ioan Popa, în calitate de administrator, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Bd. Traian nr. 17, Bl. A4, Ap 26, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NZ, Nr. 093963, CNP 1830125270030;

**6. SC MCG TIC SRL**, cu sediul în Piatra-Neamț, Bd. Traian Nr. 6 B, județul Neamț, CUI: RO 28436213, reprezentat de dl. Ioan Cristian Ticușan, în calitate de administrator, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Bd.Traian nr.6, bl.S5, sc.F, ap.84, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NZ Nr. 106101, CNP 28105080079;

**7. Asociația Slow Travel Romania**, cu sediul în Piatra-Neamț, Str. Dragoș-Vodă, nr. 46, județul Neamț, CUI: 33370700, reprezentat de Smaranda Băluț, în calitate de președinte, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Dragoș-Vodă, nr. 46, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NT Nr. 981574, CNP 2870112270066;

**8. SC Hospitality Culture SRL**, cu sediul în București, Str. Nicolae Iorga 5, sector 1, CUI: RO 33641681, reprezentat de Florin Maxim, în calitate



de administrator, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Ardeluța Nr. 4, Bl G 13, Ap 63, județul Neamț, legitimat cu CI seria NT Nr. 754264, CNP 1800317270025;

**9. Clubul Eco Turistic „Dr. Gh. Iacomi”**, cu sediul în Piatra-Neamț, Str. Mihail Sadoveanu, nr. 21, județul Neamț, CUI: 4091273, reprezentat de dl. Gabriel Marin, în calitate de director programe, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Mihai Eminescu, Nr. 18, Bl. E 10, Ap 13, județul Neamț, legitimat cu CI seria NT Nr. 639009, CNP 1660807270606,

ne exprimăm voința de a coopera și de a ne asocia în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 58/1998 privind organizarea și desfășurarea activității de turism în România, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 755/2001, cu modificările și completările ulterioare aduse prin Legea nr. 275/2018, precum și ale Ordonanței Guvernului nr. 26/2000 cu privire la asociații și fundații, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, cu modificările și completările ulterioare, în cadrul Asociației „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”

(denumită în continuare Asociația), persoană juridică de drept privat, în scopurile prevăzute la art. 5 din prezentul statut.

## **Capitolul I**

### **Denumirea, sediul și durata de funcționare a Asociației**

**Art. 1** - Denumirea Asociației este „Organizația de Management al Destinației Turistice Piatra-Neamț”, conform dovezii privind disponibilitatea denumirii nr. 191745 din 15.07.2021, eliberată de Ministerul Justiției. Asociația va avea ștampilă și însemne proprii.

**Art. 2** – Prezenta asociație este o asociație profesională, non-guvernamentală, apolitică, de utilitate publică, independentă, care vizează creșterea atractivității, competitivității și vizibilității destinației turistice Piatra-Neamț la nivelul Regiunii Nord Est, pe plan național și internațional.

**Art. 3** – (1) Sediul Asociației este în România, Municipiul Piatra-Neamț, Piața Petrodava nr. 1, jud. Neamț, clădirea fiind proprietatea U.A.T. Municipiul Piatra-Neamț.

(2) Sediul Asociației va putea fi mutat în orice alt loc aflat pe raza unităților administrativ-teritoriale membre, în baza unei hotărâri a Adunării Generale a Asociației sau a consiliului director, conform prezentului statut.

**Art. 4** - Asociația este constituită pe o durată nedeterminată, începând cu data înscrierii sale în Registrul asociațiilor și fundațiilor, dizolvarea și lichidarea sa făcându-se în condițiile legislației în vigoare și a prezentului statut.

## **Capitolul II**

### **Art. 5. Scopul și obiectivele Asociației**

1) Asociația se constituie în scopul realizării și implementării politicii de promovare și dezvoltare turistică a municipiului Piatra-Neamț și a zonei metropolitane aferente acestuia, conturării și consolidării unei imagini unice și atractive a municipiului și a zonei periurbane, atât pe plan intern cât și internațional, prin coagularea tuturor actorilor interesați și a eforturilor necesare în promovarea orașului ca destinație turistică atractivă din punct de vedere al experiențelor culturale și totodată ca oraș deschis, multicultural, cosmopolit și primitor, care oferă condiții și șanse foarte bune pentru locuit, muncă și trai.

În acest scop, Asociația se constituie ca lider local strategic, pentru dezvoltarea, gestionarea și promovarea unitară a destinației Piatra-Neamț și a Zonei Metropolitane.

Dezvoltarea destinației Piatra-Neamț se bazează pe un parteneriat deschis, cu actori din sectorul socio-economic, dezvoltare urbană și arhitectură, artă, cultură și religie, politică și administrație, logistică și mobilitate, mediul academic, știință și educație, etc., cu respectarea principiilor echidistanței, echității și egalității de șanse.

2) Obiectivul principal este creșterea atractivității, competitivității și vizibilității destinației Piatra-Neamț în sistemul turistic național și internațional.

3) Obiectivele specifice:

- a. dezvoltarea și promovarea turismului din Municipiul Piatra-Neamț și din zona metropolitană, pentru creșterea numărului de vizitatori, dar și a duratei sejurului turistic în localitate și în zonă;
- b. implicare în elaborarea, implementarea și monitorizarea strategiilor de dezvoltare a turismului local, regional și național pe principiile sustenabilității și turismului durabil;
- c. dezvoltarea și implementarea unor proiecte (finanțate din surse interne și/sau externe);
- d. îmbunătățirea colaborării între actorii din domeniul turismului (hoteluri, agenții de turism, unități de alimentație, unități de agrement, instituții de cultură, instituții muzeale, mediul academic, administrații publice).

**Art.6.** Asociația va duce la îndeplinire obiectivele prin realizarea următoarelor activități:

1. promovarea zonei ca o destinație ideală pentru practicarea turismului activ;
2. promovarea destinației Piatra-Neamț și a Zonei Metropolitane ca zonă atractivă pentru investiții și parteneriate economice în domeniile cheie (turism, IT, etc);
3. atragerea și/sau organizarea unor evenimente de tip MICE (Meeting, Incentive, Conference, Events) de mărime medie-mare și interes global;
4. cooperarea cu autoritățile publice locale și cu sectorul privat, pentru elaborarea unor politici și reglementări privind diverse aspecte cu impact și/sau interes pentru managementul destinației;
5. elaborarea și implementarea unui plan multianual pentru managementul și marketingul destinației, care va contribui decisiv la consolidarea vizibilității și prestigiului municipiului și a zonelor periurbane;
6. crearea și promovarea brandului turistic al destinației ;
7. dezvoltarea planificată, eficientă și performantă a destinației, prin elaborarea, implementarea, monitorizarea și actualizarea următoarelor documente:
  - a) strategia de brand;
  - b) planuri anuale de marketing, comunicare și PR;
  - c) planuri anuale de măsuri și acțiuni pentru creșterea gradului de atractivitate a destinației;
8. monitorizarea impactului economic, social și cultural al activității turistice asupra comunităților locale;
9. conceperea, editarea, producția și distribuirea de materiale și suporturi promoționale și publicitare (broșuri, planuri de oraș, ghiduri turistice, flyere, hărți, monografii, audio/video spoturi promoționale, producție multimedia, bannere, afișe, etc.), atât în format tipărit cât și digital, pentru toate domeniile promovate. Totodată, asociația va concepe și realiza în regie proprie sau prin achiziții publice, aplicații mobile, pagini Internet, conturi social media, carduri și alte produse digitale, dar și orice alte lucrări de promovare, în vederea asigurării unei prezențe cross-media globale a destinației Piatra-Neamț și a Zonei Metropolitane și asigurării unui acces sporit la informații și recomandări al publicului interesat;
10. elaborarea unor politici și a unor reglementări privind amenajarea turistică a teritoriului cu caracter durabil, în parteneriat cu aparatele de specialitate din cadrul autorităților publice locale;
11. asigurarea suportului în coordonarea și managementul intervențiilor în infrastructura turistică, pentru asigurarea "calității experienței" vizitatorilor;

12. propunerea de măsuri și investiții pentru dezvoltarea destinației Piatra-Neamț;
13. identificarea resurselor financiare sau a programelor de finanțare în vederea propunerii sau implementării de proiecte pentru dezvoltarea destinației Piatra-Neamț ;
14. cooptarea și afilierea la organisme interne și internaționale pentru promovarea oportunităților din Piatra-Neamț și Zona Metropolitană ;
15. promovarea de măsuri pentru protejarea, conservarea și întreținerea mediului înconjurător, patrimoniului cultural, istoric și turistic din spațiul urban, inventarierea periodică a patrimoniului turistic al destinației.
16. participarea la diverse evenimente, târguri, conferințe, festivaluri, etc., organizate de terți, în țară și/sau străinătate pentru promovarea destinației. De asemenea, va putea organiza diverse activități și/sau evenimente proprii (conferințe, workshop-uri, prezentări ale destinației, seri de informare, infotripuri pentru specialiști și reprezentanți ai mass-media, spectacole și va avea posibilitatea desfășurării unor activități comerciale ambulante și/sau în afara sediilor/punctelor de lucru proprii;
17. încurajarea și stimularea de măsuri pentru extinderea accesului la obiective și evenimente de interes pentru minorități, categorii defavorizate și persoanele cu dizabilități;
18. asigurarea pregătirii angajaților proprii în vederea îmbunătățirii serviciilor de promovare a destinației din toate punctele de vedere care fac scopul asociației;
19. dezvoltarea, în parteneriat cu industria locală a unor programe sau școli de formare în toate domeniile promovate de asociație, care să răspundă nevoilor pieței în aceste domenii și a resurselor locale;
20. proiectarea și operaționalizarea unui sistem propriu pentru achiziționarea, colectarea, interpretarea și valorificarea datelor în vederea formării și gestionării proprii baze de date. În acest sens asociația va colecta de la terți date statistice relevante și va redacta propriile informații și studii statistice;
21. alte atribuții în concordanță cu politica de dezvoltare turistică integrată și cu politica de marketing a destinației Piatra-Neamț;
22. în vederea bunei realizări a tuturor acestor obiective, asociația va acționa permanent, pentru atragerea unor parteneri și sponsori din țară și străinătate;
23. asociația va încuraja atât voluntariatul, cât și posibilitatea efectuării unor stagii de practică și profesionale;
24. promovarea calendarului anual de evenimente care se desfășoară la Piatra-Neamț, inclusiv a evenimentelor organizate de alți actori din domeniu;

25. colaborarea în domeniul turismului cu entități din orașele înfrățite cu municipiul Piatra-Neamț.
26. valorificarea oportunităților turistice, dezvoltarea și promovarea diferitelor forme de turism (cultural, de agrement, de aventură, ecoturism, agroturism, de afaceri, de weekend etc.);
27. sprijinirea furnizorilor de activități specifice în domeniul turismului, pentru a-și dezvolta și promova oferta și pentru a crește experiența oferită turiștilor/vizitatorilor;
28. atragerea de investitori în turismul local;
29. promovarea abordărilor inovatoare în domeniu, respectiv utilizarea instrumentelor digitale pentru a da plus valoare ofertelor și produselor turistice;
30. realizarea de statistici și baze de date pentru monitorizarea activității turistice la nivelul destinației;
31. protejarea, conservarea și întreținerea mediului natural, a ariilor naturale protejate și a patrimoniului cultural, istoric și turistic din zona destinației;
32. asigurarea pregătirii angajaților proprii și ai asociațiilor în vederea îmbunătățirii serviciilor turistice oferite/ formarea continuă a angajaților Asociației și realizarea unei oferte de formare pentru 'actorii' din turismul local/ și din Zona Metropolitană, în vederea îmbunătățirii serviciilor turistice oferite;
33. promovarea produselor tradiționale, a producătorilor locali și a gastronomiei specifice zonei;
34. orice alte inițiative care pot duce la dezvoltarea turismului în Piatra-Neamț și Zona Metropolitană.

### Capitolul III

#### Patrimoniul Asociației

**Art. 7.** Patrimoniul inițial al Asociației este de **3500 lei**, constituit din contribuția asociațiilor, după cum urmează:

- 1. Municipiul Piatra-Neamț – 1750 lei**
- 2. SC Ro Com Central SA – 218,75 lei**
- 3. SC Centrul Comercial UNIC SA (Restaurant Cocoșul de Aur) - 218,75 lei**
- 4. SC Brauco Pan SRL - 218,75 lei**
- 5. SC Manager Giovanni Profesional SRL - 218,75 lei**
- 6. CET "Dr. Gh. Iacomî" - 218,75 lei**
- 7. SC MCG TIC SRL - 218,75 lei**
- 8. Asociația Slow Travel Romania - 218,75 lei**
- 9. SC Hospitality Culture SRL - 218,75 lei**

**Art. 8.** Sursele de venit ale Asociației sunt următoarele:

- a) contribuțiile inițiale ale asociațiilor la formarea patrimoniului inițial, cotizațiile anuale ale asociațiilor și alte contribuții de la bugetul/bugetele locale ale unităților administrativ-teritoriale membre;
- b) dobânzile rezultate din plasarea sumelor disponibile, în condițiile legii;
- c) sumele colectate ca urmare a introducerii taxei speciale de promovare turistică;
- d) donații, sponsorizări sau legate;
- e) orice alte surse de venituri prevăzute de lege sau de prezentul statut.

**Art. 9.** Cotizația anuală (stabilită prin votul asociațiilor) se stabilește în funcție de procentul deținut din numărul total al drepturilor de vot, astfel:

**Municipiul Piatra Neamț - 3500 lei;**

**SC Ro Com Central SA – 450 lei**

**SC Centrul Comercial UNIC SA (Restaurant Cocoșul de Aur) – 450 lei**

**SC Brauco Pan SRL – 450 lei**

**SC Manager Giovanni Profesional SRL – 450 lei**

**CET "Dr. Gh. Iacomi" – 450 lei**

**SC MCG TIC SRL – 450 lei**

**Asociația Slow Travel Romania – 450 lei**

**SC Hospitality Culture SRL – 450 lei**

**Art. 10.** Asociația poate desfășura activități economice numai în vederea realizării scopului și obiectivelor din prezentul statut.

**Art. 11.** Organizația are un buget propriu de venituri și cheltuieli. Situațiile financiare se întocmesc și se publică în conformitate cu legislația în vigoare.

## **Capitolul IV**

### **Membrii Asociației**

**Art. 12.**

**1.** - Asociația are în componența sa următoarele categorii de membri:

- a) membri fondatori;
- b) membri asociați;
- c) membri consultativi.

**2. Membrii fondatori sunt membri** cu drept de vot, care au înființat Asociația și contribuie moral și material la fondarea acesteia și la constituirea patrimoniului social inițial și plătesc cotizația anuală stabilită de Adunarea Generală;

3. Membrii asociații sunt membri cu drept de vot, care au aderat la Asociație după înființarea acesteia și care plătesc cotizația anuală stabilită de Adunarea Generală;

4. Membrii consultativi sunt membri fără drept de vot, care nu plătesc contribuții, dar doresc să se implice pentru dezvoltarea Asociației și îndeplinirea scopului și obiectivelor acesteia.

**Art. 13. - Dobândirea calității de membru:**

1. Poate fi membru al asociației orice entitate juridică plătitoare de taxă specială de promovare turistică din componența destinației turistice sau care are ca scop dezvoltarea și promovarea turistică și dorește să adere la scopul acestei asociații și să desfășoare o activitate în conformitate cu prevederile prezentului statut.

2. Calitatea de membru se dobândește prin adeziune scrisă, după aprobarea aderării conform prezentului statut și plata cotizației.

3. Pot adera la asociație în calitate de membru cu rol consultativ sau asociativ și alte entități relevante, cum ar fi: asociații de promovare, asociații profesionale, administratori ai ariilor protejate, reprezentanți din mediul academic, din instituțiile de cercetare-dezvoltare, școli de formare profesională în turism, camere de comerț și industrie și alte asemenea entități care funcționează potrivit legii pe teritoriul destinației turistice.

**Art. 14. Toți membrii au următoarele drepturi:**

a) să aleagă și să fie aleși în organele de conducere ale Asociației, în conformitate cu prevederile prezentului statut, cu excepția membrilor consultativi;

b) să participe cu drept de vot, la ședințele Adunării Generale, cu excepția membrilor consultativi;

c) să participe cu prioritate la activitățile organizate de Asociație, în condițiile stabilite de Consiliul Director;

d) să propună măsuri de îmbunătățire a activităților și de realizare a obiectivelor Asociației;

e) să se adreseze nemijlocit tuturor organelor Asociației și să primească în același timp informațiile solicitate;

f) să primească, la cerere, toate informațiile disponibile care privesc activitatea Asociației;

g) să utilizeze baza materială și informațională a Asociației, cu respectarea regulamentului GDPR ;

h) să beneficieze de toate serviciile prestate de Asociație și destinate membrilor;

i) să se retragă liber din Asociație.

**Art. 15. - Toți membrii au următoarele obligații:**

- a) să respecte prevederile actului constitutiv, statutului și hotărârile organelor de conducere ale Asociației;
- b) să plătească cotizația stabilită de Consiliul Director, cu excepția membrilor consultativi;
- c) să acționeze pentru îndeplinirea scopului și obiectivelor Asociației;
- d) să respecte standardele și recomandările Asociației;
- e) să nu desfășoare activități politice în cadrul sau cu ocazia activităților organizate de Asociație.

**Art. 16.** - Pierderea calității de membru se realizează dacă este îndeplinită cel puțin una din următoarele condiții:

- a) neplata cotizației. Pierderea calității se realizează la propunerea Consiliului Director prin hotărâre a Adunării Generale, fiind precedată de o suspendare a drepturilor pentru o perioadă de 6 luni;
- b) la cererea entității membre. Pierderea calității de membru se realizează automat la momentul înregistrării cererii, în lipsa unor dispoziții contrare;
- c) prin săvârșirea de fapte care aduc atingere intereselor și prestigiului Asociației sau prin încălcarea prevederilor statutului Asociației. Pierderea calității se realizează la propunerea Consiliului Director, prin hotărâre a Adunării Generale, pe baza unor probe constatatoare.

## **Capitolul V**

### **Conducere, administrare și control**

**Art. 17.** - Organele de conducere, administrare și control ale Asociației sunt: Adunarea Generală, Consiliul Director și Cenzorul.

#### **A. Adunarea Generală**

**Art. 18.** - (1) Adunarea Generală este organul suprem de conducere al Asociației, format din toți reprezentanții asociaților, membri activi, desemnați prin hotărâre a autorităților/organelor deliberative ale acestora.

(2) Fiecare asociat va depune toate diligențele pentru a-și asigura reprezentarea permanentă în cadrul adunării generale a Asociației.

(3) Hotărârile de numire/revocare/înlocuire a reprezentanților vor fi transmise, în copie, asociaților și președintelui Asociației, în termen de 3 (trei) zile lucrătoare de la data emiterii lor.

**Art. 19.** (1) Adunarea Generală alege dintre membrii săi președintele Asociației, care are atribuțiile prevăzute în prezentul statut și care reprezintă Asociația în raporturile cu terții, cu excepția situațiilor în care se prevede expres altfel.

(2) Adunarea Generală se va întruni o dată pe an în ședință ordinară, urmând ca de fiecare dată când este necesar să se convoace ședință extraordinară.



(3) Convocarea Adunării Generale se va face de către Președinte, membrii Consiliului Director sau cel puțin 30 % din membrii activi, stabilindu-se data exactă și ordinea de zi a ședinței.

**Art. 20.** (1) Adunarea Generală este legal constituită în prezența a jumătate plus unu din totalul membrilor săi și adoptă hotărâri cu votul a jumătate plus unu din membrii prezenți.

(2) Hotărârile de modificare a statutului, dizolvarea și lichidarea se vor lua cu votul a două treimi din totalul membrilor Adunării Generale a Asociației.

(3) Membrii Adunării Generale pot participa la ședințe prin teleconferință, videoconferință sau alte mijloace similare de comunicație, în care toate persoanele participante se pot auzi între ele și fiecare membru care participă astfel va fi considerat prezent și va avea dreptul de a fi numărat în cadrul cvorumului și de a vota.

(4) Membrii Adunării Generale își pot exercita votul prin împuternicire scrisă acordată unui alt membru al Asociației sau unei alte persoane. Consiliul Director va pune la dispoziția membrilor un model de împuternicire prevăzută la alineatul precedent.

(5) În cazul în care la prima convocare Adunarea Generală nu este statutară, a doua convocare va fi organizată în decurs de 7 zile cu respectarea prevederilor prezentului statut, iar hotărârile vor fi adoptate cu jumătate plus unu din totalul membrilor prezenți, oricare ar fi numărul acestora inclusiv în cazurile prevăzute la alin. 2 și 3.

(6) Autoritatea publică locală (UAT Municipiul Piatra Neamț) va deține în orice situație 50 la sută din numărul total de voturi, având și contribuția inițială cea mai mare la patrimoniul asociației.

**Art. 21.** (1) Adunarea Generală a Asociației îndeplinește atribuțiile care îi revin conform art. 21 alin. (2) din Ordonanța Guvernului nr. 26/2000, aprobată cu modificări și completări prin Legea nr. 246/2005, precum și atribuțiile speciale prevăzute de prezentul statut.

(2) Atribuțiile Adunării generale a Asociației cu privire la activitatea proprie sunt:

- a) stabilirea strategiei și a obiectivelor generale ale Asociației;
- b) acordarea descărcării de gestiune a membrilor consiliului director pentru perioada încheiată, pe baza raportului de activitate prezentat adunării generale de consiliul director;
- c) aprobarea situațiilor financiare ale Asociației pentru exercițiul financiar încheiat și a proiectului bugetului de venituri și cheltuieli al Asociației pentru următorul exercițiu financiar;
- d) alegerea și revocarea membrilor consiliului director;
- e) alegerea și revocarea cenzorului ;

- f) aprobarea organigramei și a politicii de personal a Asociației, inclusiv a organizării aparatului tehnic al Asociației, și, dacă este cazul, a comisiilor/comitetelor);
- g) modificarea actului constitutiv și a statutului Asociației;
- h) dizolvarea și lichidarea Asociației, precum și stabilirea destinației bunurilor rămase după lichidare;
- i) aprobarea primirii de noi membri în Asociației, a retragerii și excluderii unor membri din Asociației;
- j) aprobarea cotizației anuale;
- k) orice alte atribuții prevăzute în lege sau în statut.

## **B. Consiliul Director**

### **Art. 22.**

- (1) Consiliul director este organul executiv de conducere al Asociației, format din președintele Asociației și încă 4 (patru) membri (Asociații pot să prevadă și un alt număr de membri, cu condiția ca numărul total de membri în consiliul director, inclusiv președintele, să fie impar) numiți de adunarea generală pe o perioadă de 2 ani, cu posibilitatea prelungirii. Componența Consiliului Director va asigura cât mai bine reprezentativitatea în cadrul acestui organ a tuturor membrilor Asociației, utilizând principiul reprezentării prin rotație.
- (2) Numărul membrilor Consiliului Director poate fi modificat prin hotărârea Adunării Generale.
- (3) Adunarea Generală își poate delega o parte din atribuții către Consiliul Director.

### **Art. 23.**

- (1) Consiliul Director se întrunește în ședințe ordinare trimestriale, ședințele extraordinare convocându-se de fiecare dată când este necesar.
- (2) Modul de convocare și procedurile se vor detalia în Regulamentul Intern al Asociației.

### **Art. 24.**

- (1) Ședința Consiliului Director este legal constituită în prezența a jumătate plus unu din totalul membrilor săi și adoptă hotărâri cu votul a jumătate plus unu din membrii prezenți.
- (2) Membrii Consiliului Director pot participa la ședințe prin teleconferință, videoconferință sau alte mijloace similare de comunicație, în care toate persoanele participante se pot auzi între ele și fiecare membru care participă astfel va fi considerat prezent și va avea dreptul de a fi numărat în cadrul cvorumului și de a vota.

### **Art. 25.**

(1) Consiliul Director are următoarele atribuții:

- a) stabilește strategiile și politica Asociației pentru a duce la îndeplinire scopul și obiectivele Asociației, astfel cum sunt prevăzute în prezentul statut;
- b) organizează convocarea Adunării Generale și pregătește agenda acesteia;
- c) supune aprobării Adunării Generale rapoarte de activitate, proiectul de buget și execuția bugetară;
- d) hotărăște angajarea patrimoniului Asociației și dă socoteală de actele sale în fața Adunării Generale;
- e) aprobă acceptarea donațiilor și legatelor condiționate;
- f) stabilește grila de salarizare a personalului încadrat cu contract de muncă și nivelul remunerației colaboratorilor;
- g) îndeplinește atribuțiile stabilite de către Adunarea Generală;
- h) modifică sediul Asociației

(2) În îndeplinirea atribuțiilor sale, Consiliul Director va putea folosi și personal remunerat, în condițiile stabilite de Adunarea Generală.

### **Art. 26.**

Președintele este ales pe o perioadă de 2 ani (cu posibilitatea prelungirii) și are următoarele atribuții:

- a) acționează în conformitate cu strategia și politica propusă de Consiliul Director și cu cunoștința de cauză a acestora;
- b) reprezintă Asociația în relațiile cu terții și în acțiunile în justiție;
- c) încheie în numele și pe seama Asociației acte juridice de dispoziție sau administrare.
- d) prezidează ședințele Adunării Generale și ale Consiliului Director;
- e) exercită întreaga sa autoritate și competență pentru a determina îndeplinirea scopului și obiectivelor Asociației.
- f) îndeplinește orice alte atribuții stabilite de Adunarea Generală în sarcina sa;

## **C. Cenzorul**

### **Art. 27.**

Controlul financiar intern al Asociației este asigurat de un cenzor numit de Adunarea Generală pentru o perioadă de 3 (trei) ani, cu posibilitatea prelungirii.

### **Art. 28.**

Cenzorul este expert contabil sau contabil autorizat în condițiile legii. Membrii Consiliului Director nu pot fi cenzori.

### **Art. 29.**

(1) Pentru activitatea depusă, cenzorii pot primi o indemnizație.

(2) Cenzorul poate renunța la funcția sa cu un preaviz de 30 de zile, el fiind răspunzător pentru retragerea sa intempestivă și pentru eventualele neglijențe în îndeplinirea atribuțiilor.

(3) În caz de indisponibilitate, atribuțiile acestuia vor fi exercitate temporar de împuternicitul Adunării Generale, urmând ca aceasta să decidă în maxim 3 luni înlocuirea cenzorului.

### **Art. 30.**

În realizarea competenței sale, cenzorul:

- a) verifică modul în care este administrat patrimoniul Asociației;
- b) întocmește rapoarte și le prezintă adunării generale;
- c) poate participa la ședințele Consiliului Director fără drept de vot;
- d) îndeplinește orice alte atribuții prevăzute în statut sau stabilite de adunarea generală.

### **Art. 31.**

Regulile generale de organizare și funcționare ale activității cenzorului se aprobă de Adunarea Generală.

### **Art. 32. Primele organe de conducere și control**

a) La înființare, **reprezentanții asociațiilor în Adunarea Generală** a asociației sunt:

1. Dl. **Andrei Carabelea**, domiciliat în Piatra Neamț, str. General Dăscălescu nr. 400, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NZ Nr. 066022, CNP 1830528270017 – pentru Municipiul Piatra-Neamț;
2. Dl. **Cătălin Constantin Roca**, domiciliat în Piatra-Neamț, Bd. Traian, Nr. 23, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NT Nr. 768936, CNP 1830707270109 – pentru SC Ro Com Central SA;
3. Dna **Raluca Gavril Pavăl**, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Pictor N. Grigorescu, nr.3, bl.E6 ap.30, județul Neamț, legitimată cu CI Seria NT Nr. 912428, CNP 2811101270061 – pentru SC Centrul Comercial UNIC SA ( Restaurant Cocoșul de Aur);
4. Dl. **Constantin Brău-Roș**, cu domiciliul în Piatra-Neamț, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NT, Nr. 985107, CNP 1880916270011 – pentru SC Brauco Pan SRL;
5. Dl. **Ioan Popa**, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Bd. Traian nr. 17, Bl. A4, Ap 26, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NZ, Nr. 093963, CNP 1830125270030 – pentru SC Manager Giovanni Profesional SRL;
6. Dl. **Gabriel Marin**, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Mihai Eminescu, Nr. 18, Bl. E 10, Ap 13, județul Neamț, legitimat cu CI seria NT Nr. 639009, CNP 1660807270606 – pentru Clubul Eco Turistic „Dr. Gh. Iacomî”;

7. Dl. **Ioan Cristian Ticușan**, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Bd.Traian nr.6, bl.S5, sc.F, ap.84, județul Neamț, legitimat cu CI Seria NZ Nr. 106101, CNP 28105080079 – pentru SC MCG TIC SRL;

8. Dna **Smaranda Băluț**, în calitate de președinte, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Dragoș-Vodă, nr. 46, județul Neamț, legitimată cu CI Seria NT Nr. 981574, CNP 2870112270066 – pentru Asociația Slow Travel Romania;

9. Dl. **Florin Maxim**, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Ardeluța Nr. 4, Bl G 13, Ap 63, județul Neamț, legitimat cu CI seria NT Nr. 754264, CNP 1800317270025 – pentru SC Hospitality Culture SRL.

#### **b) Membrii Consiliului Director sunt:**

Dl. Florin Maxim (SC Hospitality Culture SRL) - președinte

Dl. Gabriel Marin ( CET Dr. Gh. Iacomi) - vicepreședinte

Dl. Constantin Brău-Roș (SC Brauco Pan SRL) - membru

Dna Smaranda Băluț ( Asociația Slow Travel Romania) - membru

Dna Alina Ferent, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Bistriței Nr. 19, Bl F19, Ap 11, legitimată cu CI seria NZ nr. 047672 , CNP 2810729270020 (Municipiul Piatra-Neamț) - membru

c) **Cenzorul** – va fi stabilit în prima ședință a Adunării Generale de după dobândirea personalității juridice a Asociației

## **Capitolul VI**

### **Împuterniciri și formalități**

Asociația este constituită cu respectarea prevederilor și formalităților legale.

Pentru desfășurarea procedurilor de dobândire a personalității juridice, respectiv în vederea îndeplinirii tuturor formalităților de constituire și înregistrare, precum și a oricăror formalități și acțiuni necesare pentru operaționalizarea asociației, se împuternicește dl. Andrei Acristinei, cetățean român, cu domiciliul în Piatra-Neamț, Str. Sirenei, Nr. 18 A, identificat cu CI seria NZ nr. 105898, CNP 1891025270010, șef Serviciul Juridic în cadrul Aparatului de specialitate al primarului municipiului Piatra –Neamț.

Împuternicirea permite dreptul de delegare de competențe către alte persoane în vederea îndeplinirii acestor formalități.

## **Capitolul VII**

### **Dispoziții finale**

#### **Art. 33.**

(1) Dizolvarea și lichidarea Asociației se face în situațiile prevăzute de lege.

(2) Trecerea patrimoniului rezultat după lichidare, către o persoană juridică nonprofit, având un obiect de activitate apropiat de cel al Asociației, se decide de către Adunarea Generală prin votul majorității simple a membrilor prezenți.

**Art. 34.**

Modificările și completările prezentului statut se fac prin hotărâri ale Adunării Generale în condițiile legii și a prezentului statut. Prevederile prezentului statut se completează cu normele legale imperative cuprinse în legislația în vigoare.

**Art. 35.** Prezentul statut a fost redactat și semnat, astăzi ....., în 3 exemplare, fiecare cu valoare de original.

**SEMMNĂTURI REPREZENTANȚI ASOCIAȚI:**

- 1. Municipiul Piatra-Neamț - prin primar Andrei Carabelea**
- 2. SC Ro Com Central SA – prin director general Cătălin Constantin Roca**
- 3. SC Centrul Comercial UNIC SA (Restaurant Cocoșul de Aur) - prin inspector resurse umane Raluca Gavril Pavăl**
- 4. SC Brauco Pan SRL - prin administrator Constantin Brău-Roș**
- 5. SC Manager Giovanni Profesional SRL - prin administrator Ioan Popa**
- 6. Clubul Eco Turistic „Dr. Gh. Iacomi” - prin director programe Gabriel Marin;**
- 7. SC MCG TIC SRL - prin administrator Ioan Cristian Ticușan**
- 8. Asociația Slow Travel Romania - prin președinte Smaranda Băluț**
- 9. SC Hospitality Culture SRL - prin administrator Florin Maxim**